

2022-2028年中国新疆旅游 市场深度评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国新疆旅游市场深度评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/303416.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国新疆旅游市场深度评估与市场年度调研报告》共八章。首先介绍了新疆旅游行业市场发展环境、新疆旅游整体运行态势等，接着分析了新疆旅游行业市场运行的现状，然后介绍了新疆旅游市场竞争格局。随后，报告对新疆旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了新疆旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对新疆旅游产业有个系统的了解或者想投资新疆旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国旅游业的发展状况

第一节中国旅游业发展概况

一、中国旅游业发展历程

二、旅游业已成为中国经济的新增长点

三、中国旅游业逐步走向成熟

四、旅游业迎来散客时代

五、国内旅游产业新业态发展综述

六、中国旅游业的国际竞争力分析

第二节2016-2020年中国旅游业经济运行状况

一、2019年中国旅游业的发展状况

二、2020年中国旅游业的发展状况

三、2020年旅游收入目标及国家旅游局确定工作重点

第三节中国旅游业发展存在的问题

一、中国旅游业发展的阻碍因素

二、旅游质量问题引发全行业思考

三、制约我国旅游业发展的五大问题

四、中国旅游产业链存在的问题

五、中国旅游需要回答九大问题

第四节中国旅游业发展对策

- 一、中国旅游产业发展思路
- 二、实现旅游产业健康发展的举措
- 三、推动国内旅游产业转型升级的需要进行观念变革
- 四、中国旅游业发展需推进信息化与产业化融合
- 五、构建中国旅游产业链的政策建议
- 六、构建旅游产业链的途径
- 七、中国旅游产业集群发展策略
- 八、我国旅游企业的国际化发展策略

第二章新疆旅游业发展状况分析

第一节新疆旅游资源及其开发状况

- 一、新疆各类旅游资源蕴藏丰富
- 二、新疆旅游景区的开发与分布状况
- 三、新疆旅游资源的特色分析
- 四、2020年新疆旅游资源的开发定位
- 五、2020年新疆打造我国重要的旅游目的地

第二节新疆旅游业发展SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机遇
- 四、威胁

第三节新疆旅游业发展概况及环境

- 一、新疆旅游业发展成就
- 二、新疆旅游业形成“五区三线”发展格局
- 三、新疆旅游客源市场发展概况
- 四、新疆旅游商品发展状况分析
- 五、中央将举全国之力援助和推动新疆实现大发展
- 六、国家旅游局研究推进旅游跨越式发展举措
- 七、《新疆维吾尔自治区国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》关于旅游业的规划
- 八、新疆旅行社可按差额缴纳营业税
- 九、“七大工程”助力新疆旅游

第四节新疆旅游产业发展大会解读

一、新疆旅游产业发展大会召开确定旅游业为战略性支柱产业

二、张春贤在新疆旅游产业发展大会上的讲话

三、新疆旅游产业发展大会解读

第五节2016-2020年新疆旅游业发展状况

第六节新疆旅游景区建设状况

第七节新疆旅游业的合作发展状况分析

第八节新疆旅游业存在的问题

一、新疆作为旅游目的地的制约因素

二、新疆旅游业面临的主要瓶颈及其成因

三、新疆旅游产业主要问题与不足

第九节新疆旅游业发展对策

一、加快发展新疆旅游业发展的建议

二、新疆旅游资源需要实现区域大整合

三、加快发展新疆旅游业的策略

四、发展龟兹文化游和天山峡谷系列游的思路和措施

五、新疆发展国际旅游贸易的思考

六、新疆特色旅游业自主创新战略研究

第三章新疆旅游细分市场分析

第一节节假日旅游

第二节乡村旅游

一、新疆乡村旅游业的发展优势

二、新疆两部门携手打造乡村旅游

三、新疆阿勒泰乡村旅游引入星级管理

第三节冰雪旅游

一、新疆冰雪旅游开发现状

二、新疆冰雪旅游不断升温

三、冬季冰雪让新疆旅游淡季不淡

四、新疆冰雪旅游“升级换代”

五、影响新疆冰雪旅游开发的因素

六、新疆冰雪旅游发展建议

第四节沙漠旅游

- 一、新疆沙漠旅游发展状况
- 二、新疆沙漠探险旅游高速发展
- 三、城市沙漠游成为新疆旅游热点
- 四、我国首支沙漠特种旅游救援队在新疆成立
- 五、新疆鄯善打造“国际沙漠休闲城市”品牌

第五节其他旅游市场

- 一、新疆生态旅游发展现状及策略分析
- 二、新疆借区位优势发展会展经济
- 三、新疆红色旅游蓄势待发
- 四、新疆葡萄酒旅游发展潜力巨大
- 五、新疆矿山旅游端倪初显
- 六、特色资源加工基地成为新疆旅游新景点

第四章新疆各地区旅游业发展分析

第一节乌鲁木齐市

第二节阿勒泰地区

第三节吐鲁番地区

六、吐鲁番用文化内涵延伸旅游产业链

第四节喀什地区

第五节博尔塔拉蒙古自治州

第六节昌吉回族自治州

第七节克拉玛依市

第八节阿克苏地区

第九节其他地区

第五章新疆旅游业相关产业分析

第一节酒店业

- 一、新疆五星级酒店建设情况
- 二、如家酒店新疆开店总数预计
- 三、新疆本土酒店业或面临洗牌

第二节餐饮业

- 一、新疆餐饮业发展现状

- 二、旅游业催生新疆公路线餐饮业
- 三、新疆餐饮业存在的问题和发展建议
- 四、新疆餐饮业启用新安全卫生等级公示牌
- 五、十四五新疆旅游餐饮规划建议

第三节交通业

- 一、新疆旅游迈进交通“新时代”
- 二、新疆将实现交通基础设施网络化

第四节会展业

- 一、新疆会展业发展状况
- 二、新疆会展业存在的问题
- 三、新疆国际会展中心将建成
- 四、乌鲁木齐市欲借会展经济分析分析
- 五、新疆会展业发展战略与对策

第六章新疆旅游营销分析

第一节旅游营销概述

- 一、旅游市场营销的涵义
- 二、旅游景区的市场营销策略
- 三、旅游营销的发展趋势

第二节新疆旅游市场营销状况

第三节新疆旅游业的品牌发展状况

- 一、新疆已形成四大旅游品牌
- 二、新疆全力打造丝绸之路旅游品牌
- 三、新疆旅游业品牌发展存在的问题
- 四、培育新疆旅游品牌的建议
- 五、要立足新疆旅游资源优势打造特色品牌

第四节 新疆旅游市场开发策略

- 一、大力发展国内旅游
- 二、积极发展入境市场
- 三、有序发展出境旅游

第五节 新疆旅游市场宣传与营销策略

- 一、塑造新疆整体品牌形象

- 二、建立科学旅游营销体系
- 三、加强旅游营销信息化建设
- 四、打造特色旅游节庆品牌
- 五、建全旅游宣传促销合作机制

第七章2016-2020年新疆旅游业发展前景与趋势

第一节中国旅游业发展前景预测

第二节新疆旅游业发展前景与趋势分析

- 一、新疆特色旅游发展空间巨大
- 二、新疆将成为中国西部旅游胜地
- 三、新疆盐湖休闲旅游前景被看好
- 四、新疆特色旅游商品具有很大的开发空间

第三节 新疆旅游业发展目标

- 一、发展机遇
- 二、指导思想
- 三、发展原则
- 四、发展目标

第四节“十四五”新疆旅游业发展总体布局

- 一、旅游目的地体系
- 二、旅游产品体系
- 三、旅游城镇体系

第八章2022-2028年新疆旅游业投资策略

第一节旅游业投资概述

- 一、旅游业投资的主要特征
- 二、旅游投资项目的特点
- 三、旅游投资项目的风险
- 四、加强旅游投资项目风险管理的建议对策
- 五、旅游投资理念

第二节中国旅游业投资现状

第三节新疆旅游业投资状况

第四节新疆各地区旅游业项目投资建设状况

第五节新疆旅游业企业投资动态

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/303416.html>